

หน่อไม้ฝรั่ง

ชื่อไทย : หน่อไม้ฝรั่ง



ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Asparagus

ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Asparagus officinalis* L.

โดย นายศตนัน พรพรรณภักย์พงศ์

นักวิชาการเกษตรชำนาญการ

สถิติการผลิต ^{1/}			
	ปี 55	ปี 56	ปี 57
พื้นที่ปลูก (ไร่)	15,251	14,451	17,040
พื้นที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	14,267	9,803	10,733
ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	1,514	1,233	1,616
ผลผลิตรวม (ตัน)	23,094	17,825	17,345

ต้นทุน / ผลตอบแทน ต่อไร่ ^{2/}	
ต้นทุน(ปี 51/52)	
- ค่าพันธุ์	1,250.00
- ค่าปุ๋ย	18,414.00
- ค่าสารเคมีกำจัดศัตรูพืช	0.00
- ค่าน้ำมัน	2,800.00
- ค่าเตรียมดิน	540.00
- ค่าจ้างปลูกและดูแลรักษา	1,800.00
- ค่าจ้างเก็บเกี่ยว	1.80
- ค่าขนส่ง	0.00
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	0.00
ผลตอบแทน (บาท/ไร่)	52,500.00

ราคาขาย (บาท/กิโลกรัม) ^{4/}												
ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
55	101.0	89.0	82.5	84.6	94.1	92.3	91.1	85.3	87.8	131.3	174.3	185.2
56	234.0	139.3	119.4	129.5	120.0	109.0	111.3	112.8	100.5	128.4	170.7	163.2
57	159.0	118.6	61.8	64.3	61.38	60.48	65.65	65.48	66.33	105.3	116.5	178.9

ส่งออก ^{1/}	ข้อได้เปรียบเสียเปรียบสินค้าไทย	นำเข้า ^{1/}
	55 56 57	55 56 57
- หน่อไม้ฝรั่งสดหรือแช่เย็น	ประเทศไทยสามารถผลิตหน่อไม้ฝรั่งได้ตลอดปี	- หน่อไม้ฝรั่งสดหรือแช่เย็น
ปริมาณ (พันตัน)	4.88 2.85 3.31	ปริมาณ (ตัน) 19.43 52.15 4.91
มูลค่า (ล้านบาท)	373.16 181.17 200.77	มูลค่า (ล้านบาท) 2.23 4.02 0.47
- หน่อไม้ฝรั่งแช่เย็นจนแข็ง	ต้นทุนการผลิตหน่อไม้ฝรั่งของไทยสูง	- หน่อไม้ฝรั่งแช่เย็นจนแข็ง
ปริมาณ (ตัน)	135.46 30.32 53.42	ปริมาณ (ตัน) 12.0 69.78 59.57
มูลค่า (ล้านบาท)	14.91 2.83 5.83	มูลค่า (ล้านบาท) 0.61 11.50 10.71
(ปี 57) ประเทศคู่ค้าของไทย	ประเทศผู้ผลิตสำคัญปี 56 ^{3/} : ผลผลิต (ตัน)	ประเทศผู้นำเข้าสำคัญของโลกปี 54 ^{3/}
มูลค่าการส่งออก	จีน(ไต้หวัน) 7,003,300	สหรัฐอเมริกา, เยอรมนี, ญี่ปุ่น, แคนาดา, เนเธอร์แลนด์
ไต้หวัน	จีน 7,000,000	ประเทศผู้ส่งออก 5 อันดับแรกของโลกปี 54 ^{3/}
ญี่ปุ่น	เปรู 383,144	เปรู, เม็กซิโก, สหรัฐอเมริกา, เนเธอร์แลนด์, สเปน
สหรัฐอเมริกา	เม็กซิโก 126,421	
คูเวต	เยอรมนี 103,107	
เกาหลี	2%	
ที่มา: กรมศุลกากร	*ข้อมูล ณ 15 มีนาคม 58	*ข้อมูล ณ 22 เม.ย. 57



ที่มา : 1/ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

3/ FAOSTAT

2/ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์

4/ ตลาดสี่มุมเมือง

หน่อไม้ฝรั่ง

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหา/ข้อจำกัด	แนวทางพัฒนา/แก้ไข
<p>๑. ประเทศไทยมีผลผลิตหน่อไม้ฝรั่งสำหรับการส่งออกตลอดทั้งปี เนื่องจากมีสภาพแวดล้อมที่สามารถผลิตหน่อไม้ฝรั่งได้ตลอดทั้งปี</p> <p>๒. หน่อไม้ฝรั่งของประเทศไทยมีคุณภาพดีตรงตามความต้องการของตลาดต่างประเทศ เช่น ตลาดญี่ปุ่นซึ่งเป็นตลาดที่มีมาตรฐานของผลผลิตหน่อไม้ฝรั่งสูง</p>	<p>๑. เกษตรกรเก็บพันธุ์เอง อาจทำให้เกิดการกลายพันธุ์ และเกิดการสะสมของเชื้อโรคที่ติดมากับเมล็ดพันธุ์ได้</p> <p>๒. พื้นที่ปลูกลดลงมากกว่าร้อยละ ๕๐ เนื่องจากเกิดการระบาดของเชื้อรา ๓ กลุ่ม ได้แก่ <i>Phomopsis asparagi</i>, <i>Fusarium sp.</i> และ <i>Rhizoctonia solani</i> ทำให้เกษตรกรหลายรายหันไปปลูกพืชอื่นแทน</p> <p>๓. สารชีวภัณฑ์ไม่สามารถควบคุมโรคจากเชื้อราได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>๑. ศึกษาวิจัยหาพันธุ์ที่เหมาะสมสำหรับประเทศไทย</p> <p>๒. จัดทำแปลงสาธิตนำร่อง โดยใช้พันธุ์ที่ได้จากการทำเนื้อเยื่อ เพื่อให้เกษตรกรสามารถขยายพันธุ์ได้ต่อไป</p> <p>๓. ส่งเสริมการผลิตแบบอินทรีย์ เพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิต</p> <p>๔. อบรมให้ความรู้แก่เกษตรกรเรื่องแนวทางในการปฏิบัติ ตั้งแต่การเตรียมแปลงปลูก การปลูก การดูแลรักษา และการใช้สารชีวภัณฑ์ เพื่อให้เกษตรกรมีการจัดการด้านเขตกรรมที่ดี</p> <p>๕. ใช้สารชีวภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อเข้าทำลายและลดปริมาณเชื้อโรคที่เป็นเชื้อสาเหตุของโรคระบาดได้</p>